



# Eigenkapitalforum Frankfurt

26-27. November 2018

**SLEEPZ**<sup>AG</sup>  
UNION FÜR SCHLAF- UND WOHNKULTUR



## PLATTFORM

Aufbau einer skalierbaren „**best Practice**“ **Plattform** mit Zentralisierung von E-Commerce Kernfunktionen



## BUY & BUILD

**Buy & Build Ansatz** zum Ausbau der Unternehmensgruppe **im Home & Living Segment**



## KONSOLIDIERER

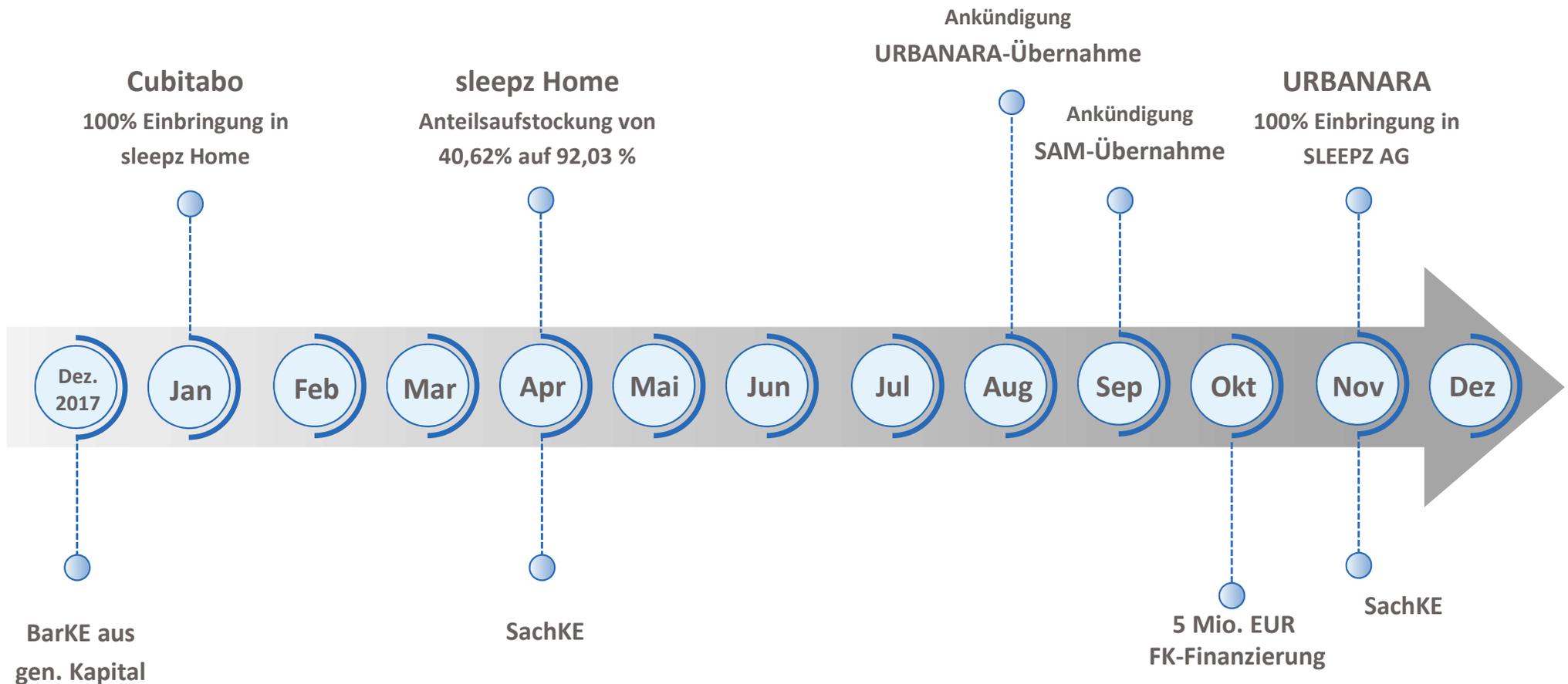
**Konsolidierungsentwicklung** im Markt eröffnet uns Zugang zu **attraktiven Targets**, die den Anschluss an unabhängige, größere Player suchen.



## KOMPETENZ & ERFAHRUNG

Markt- und bereichsspezifische **Erfahrung im Management-Team**, die in der gesamten Gruppe zum Einsatz kommt.

In 2018 haben wir uns auf die Akquisition neuer Targets und den Aufbau des Teams fokussiert.



## Marktsegment

- Konzentration auf Schlafen mit Schwerpunkt Matratzen
- Hoher Sortimentsanteil in wettbewerbsintensiven Sortimentskategorien
- Hoher Herstellermarken-Anteil

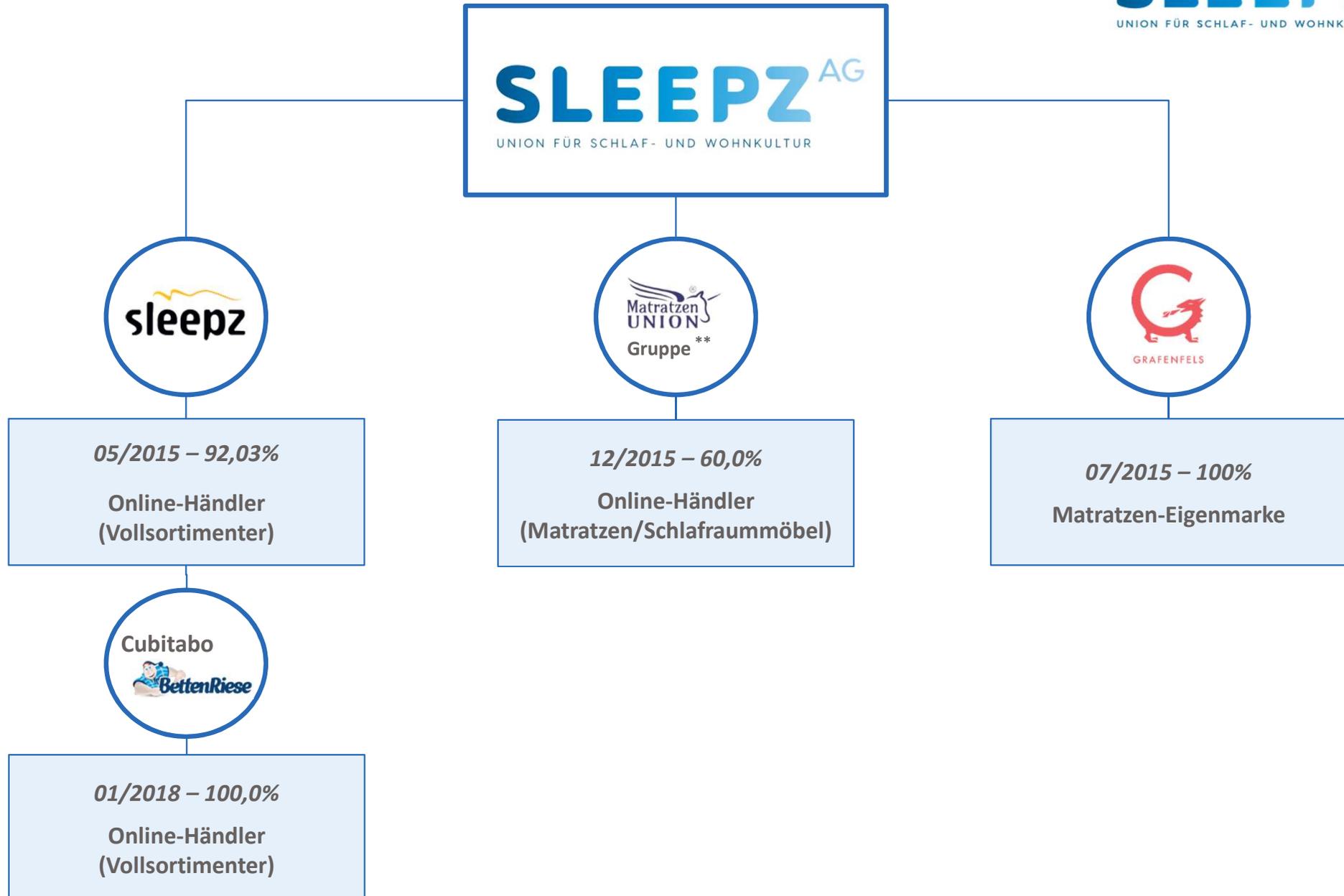
## Struktur

- Dezentrale Strukturen und dadurch Doppelfunktionen in der Gruppe
- Zentrales Management zur Steuerung der Units nicht ausreichend aufgebaut

## Systeme

- Keine einheitlichen Systemlandschaften
- Keine einheitlichen Prozesse
- Kapazitäten auf hohe Anzahl an Webshops verteilt

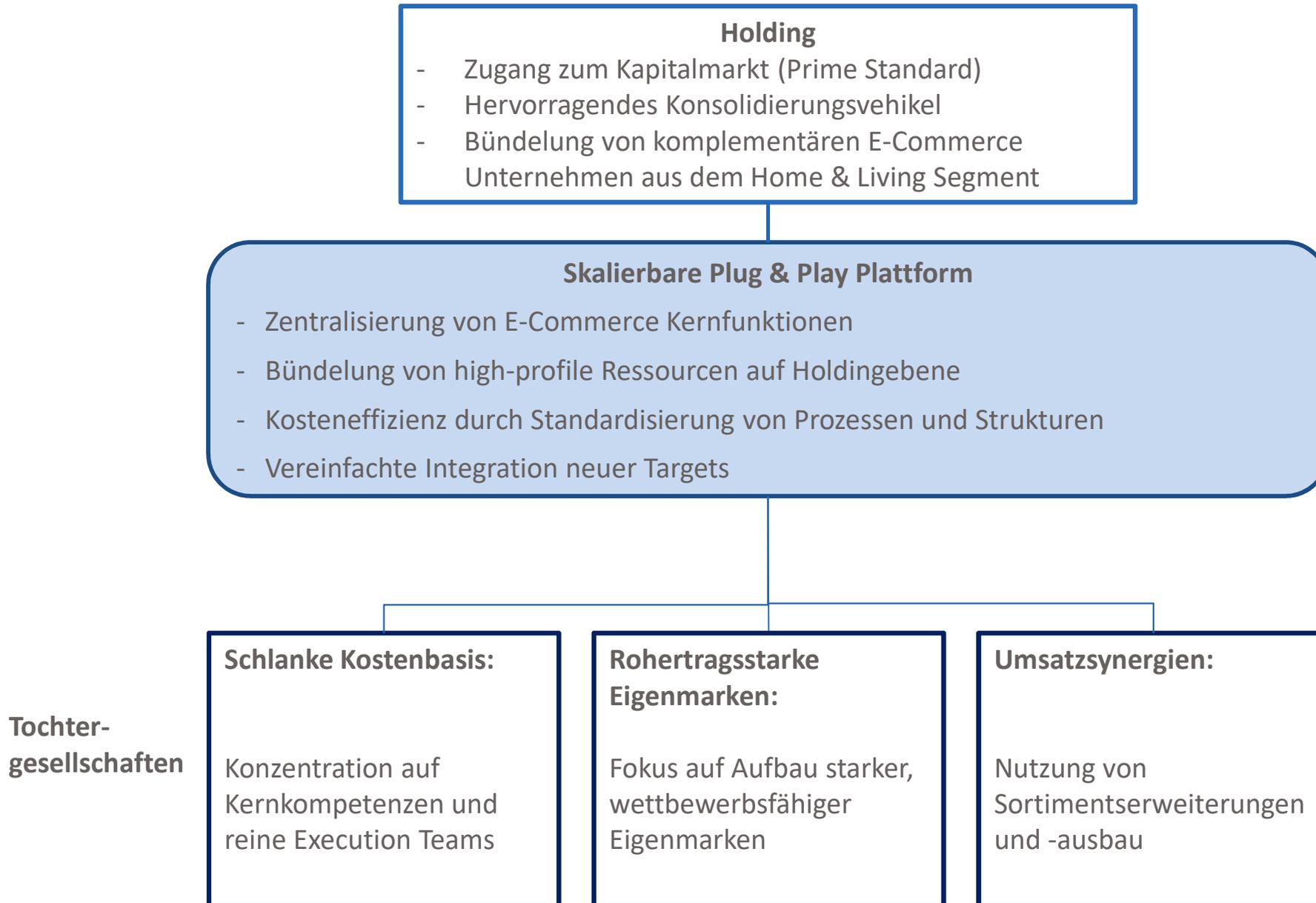
# Die alte SLEEPZ Gruppe: Dezentral geführte Units



\* Arbeitnehmer per 30.06.2018

\*\* Zur Matratzen Union Gruppe gehören neben der gleichnamigen GmbH auch die Markenschlaf GmbH, Ecom Union GmbH und Denkvertrieb GmbH

# Die neue SLEEPZ Gruppe: Skalierbare Plattformstruktur



# Die neue SLEEPZ Gruppe: Skalierbare Plattformstruktur



# Sleepz Management Team

---

Neues Senior Management Team mit relevanter Erfahrung in allen Bereichen



**ALEXANDER VON TSCHIRNHAUS**  
**Vorstand SLEEPZ AG**  
*Gründer + GF Cubitabo, GF sleepz Home  
Deloitte & Touche*



**CHRISTIAN SALZA**  
**GF URBANARA**  
*Colgate-Palmolive,  
Chief Merchandising Officer Home24*



**MARTIN JUNGERMANN**  
**Gründer + GF Matratzen Union Gruppe**  
*Spezialist Matratzen + Fullfillment*



**CHRISTOF KUNZE**  
**Kfm. Leitung**  
*Spezialist Finance/Controlling/Recht  
Ernst & Young, Arthur Andersen, Gazprom*



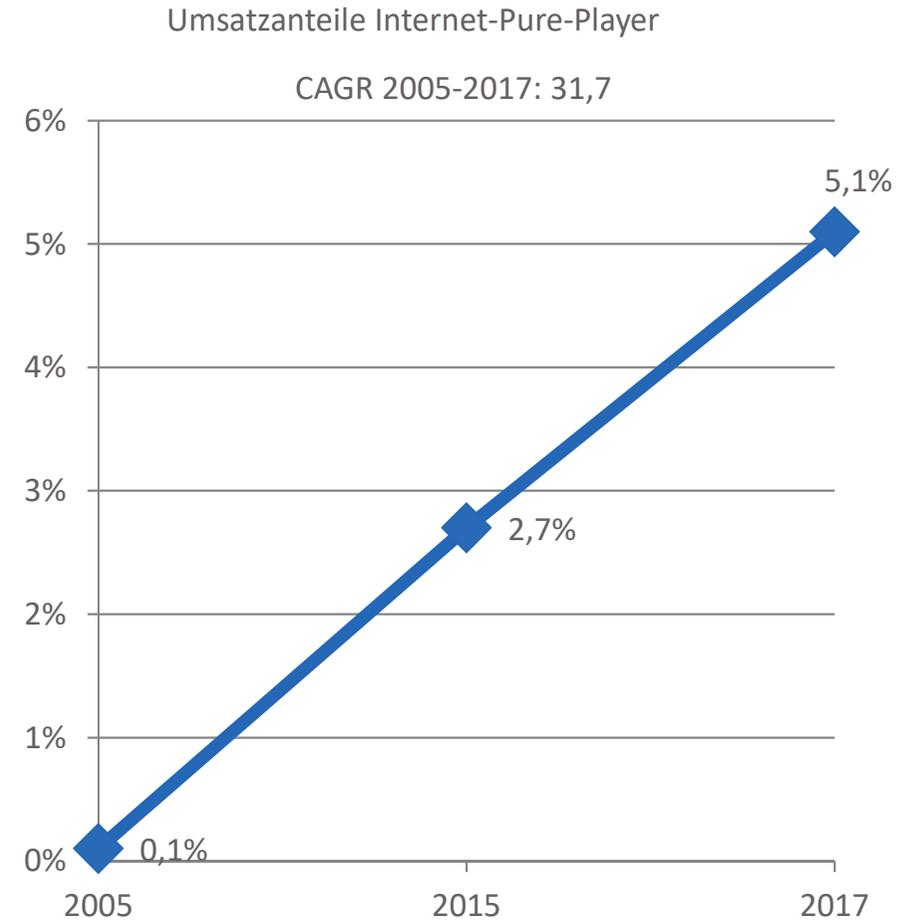
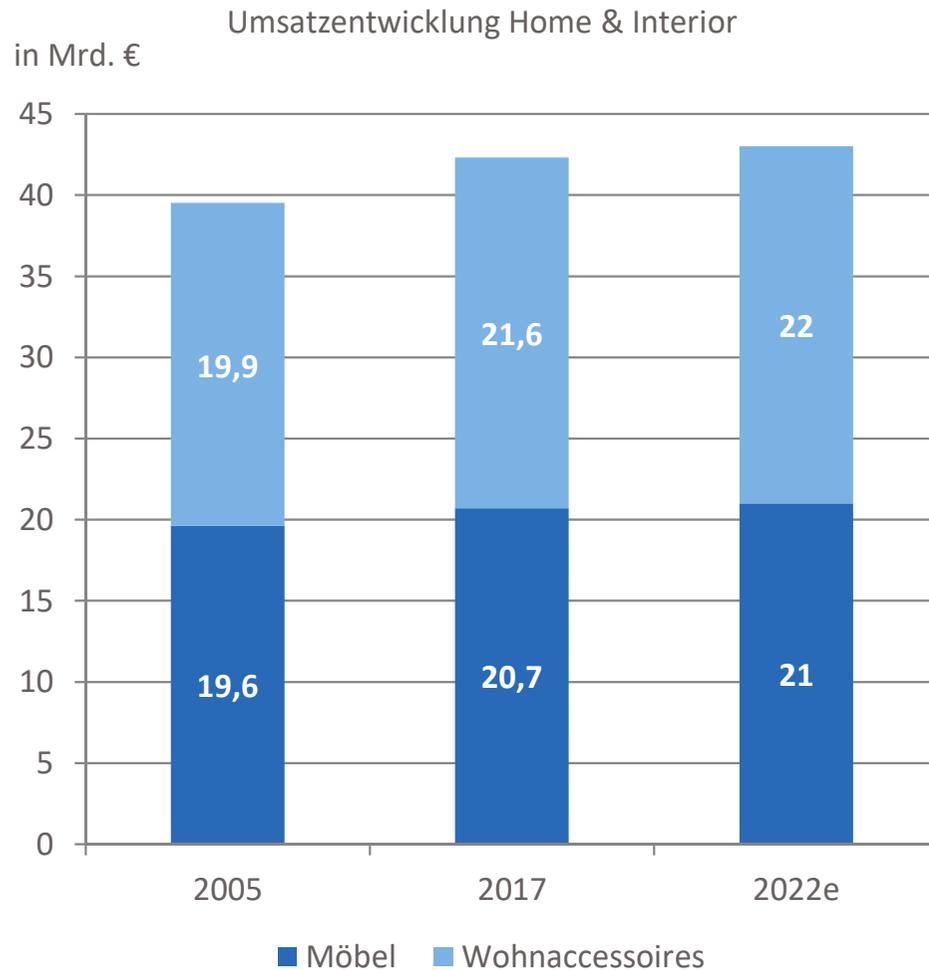
**SARAH STOTT**  
**Leitung Marketing**  
*Bertelsmann, Rakuten, Rocket Internet*



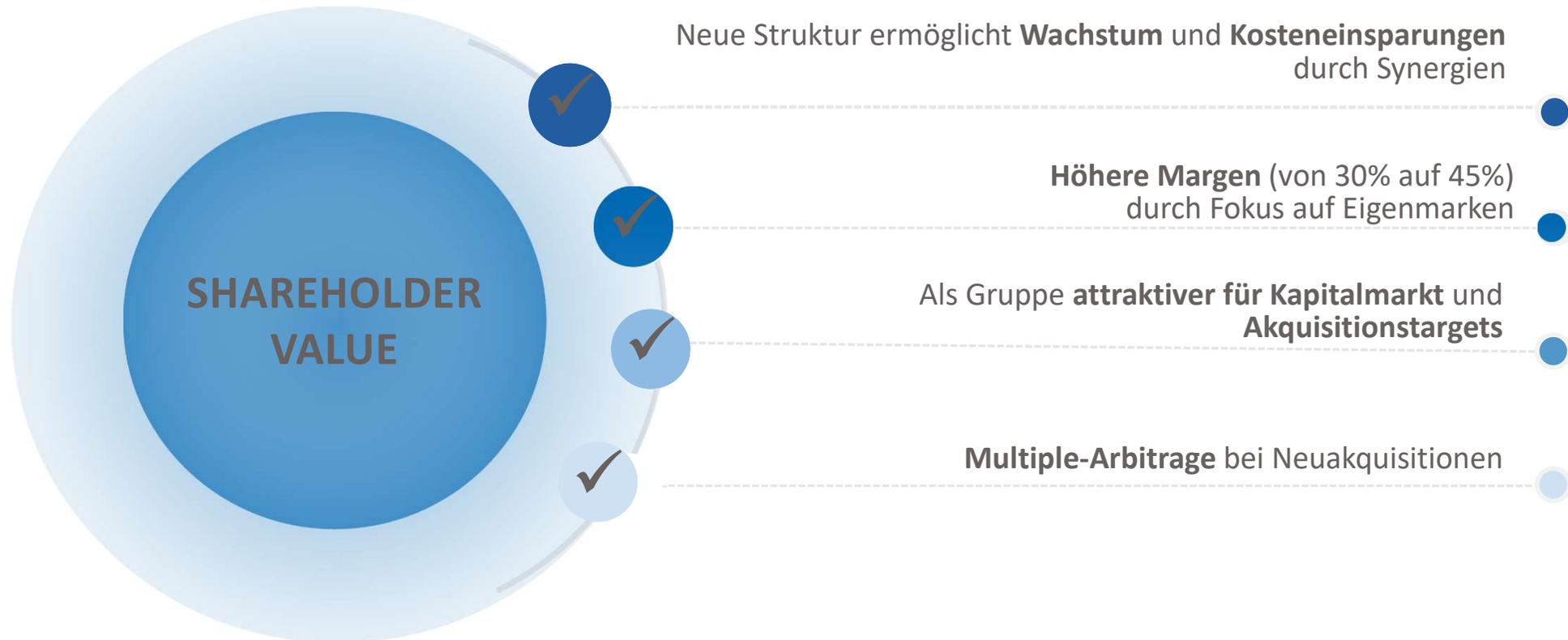
**DR. ROBERT WAGNER**  
**Leitung Operations**  
*Director Operations Home24*

# Marktentwicklung in D\*

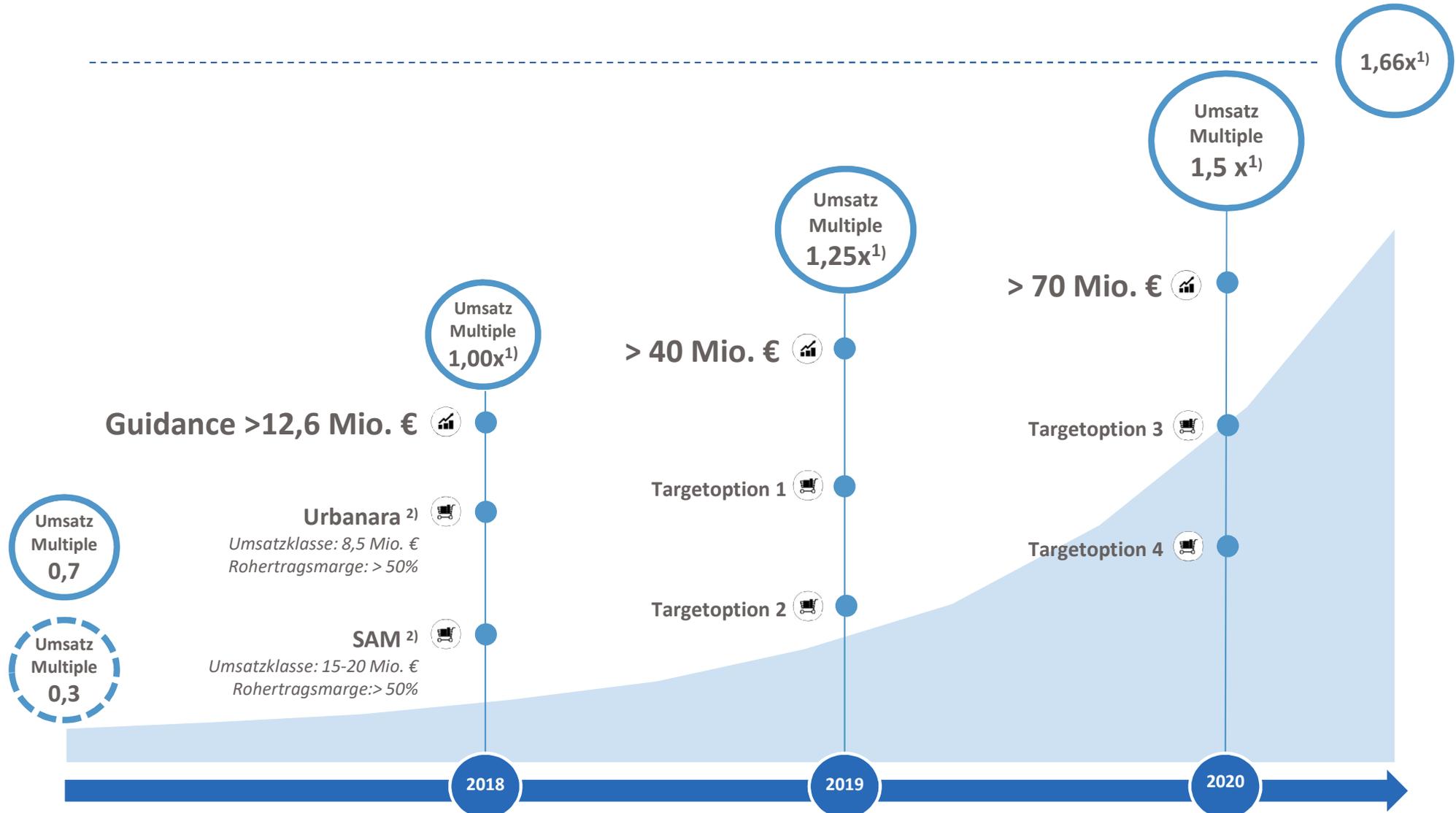
Signifikantes Wachstum im Online-Bereich gegenüber einer stagnierenden Gesamtentwicklung im Home & Interior Segment



\* KPMG: „Auf Zukunft eingerichtet – Studie zur Zukunft des Möbelmarktes in Deutschland“ (2018)



# Modellrechnung Buy & Build Strategie



1) Western Europe Online Retail (57 Firmen) mit durchschnittlich 1,66x Price/Sales, ([www.stern.nyu.edu](http://www.stern.nyu.edu)); für SLEEPZ AG in 2018 mit 1x angesetzt, in 2019 1,25x, in 2020 1,5x durch Wachstum und kritische Größe

2) Übernahme der Targets gegen Ausgabe von SLEEPZ-Aktien, um Management/Gründer für die Gruppenziele zu motivieren; Übernahme noch in 2018 zu Umsatzmultiples deutlich unter 1x, damit Multiple-Arbitrage dank der börsennotierten Struktur

- 1 Abschluss URBANARA und SAM Übernahme
- 2 Aufsetzen der Zentralfunktionen
- 3 Vereinheitlichung der Prozesse und Systeme
- 4 Erste Synergien und Kosteneinsparungen in Q1
- 5 Ausweitung des profitablen Eigenmarken Sortiments

” Mit unserer skalierbaren Plattform und starken  
Eigenmarken bauen wir eine der führenden  
E-Commerce-Gruppen für Home & Living in Deutschland. “

**Alexander von Tschirnhaus**

Vorstand

Sleepz AG

avt@sleepz.com

**Christian Salza**

CEO

Urbanara GmbH

christian@urbanara.com