



Eigenkapitalforum Frankfurt

26-27. November 2018

SLEEPZ^{AG}
UNION FÜR SCHLAF- UND WOHNKULTUR



PLATTFORM

Aufbau einer skalierbaren „**best Practice**“ **Plattform** mit Zentralisierung von E-Commerce Kernfunktionen



BUY & BUILD

Buy & Build Ansatz zum Ausbau der Unternehmensgruppe **im Home & Living Segment**



KONSOLIDIERER

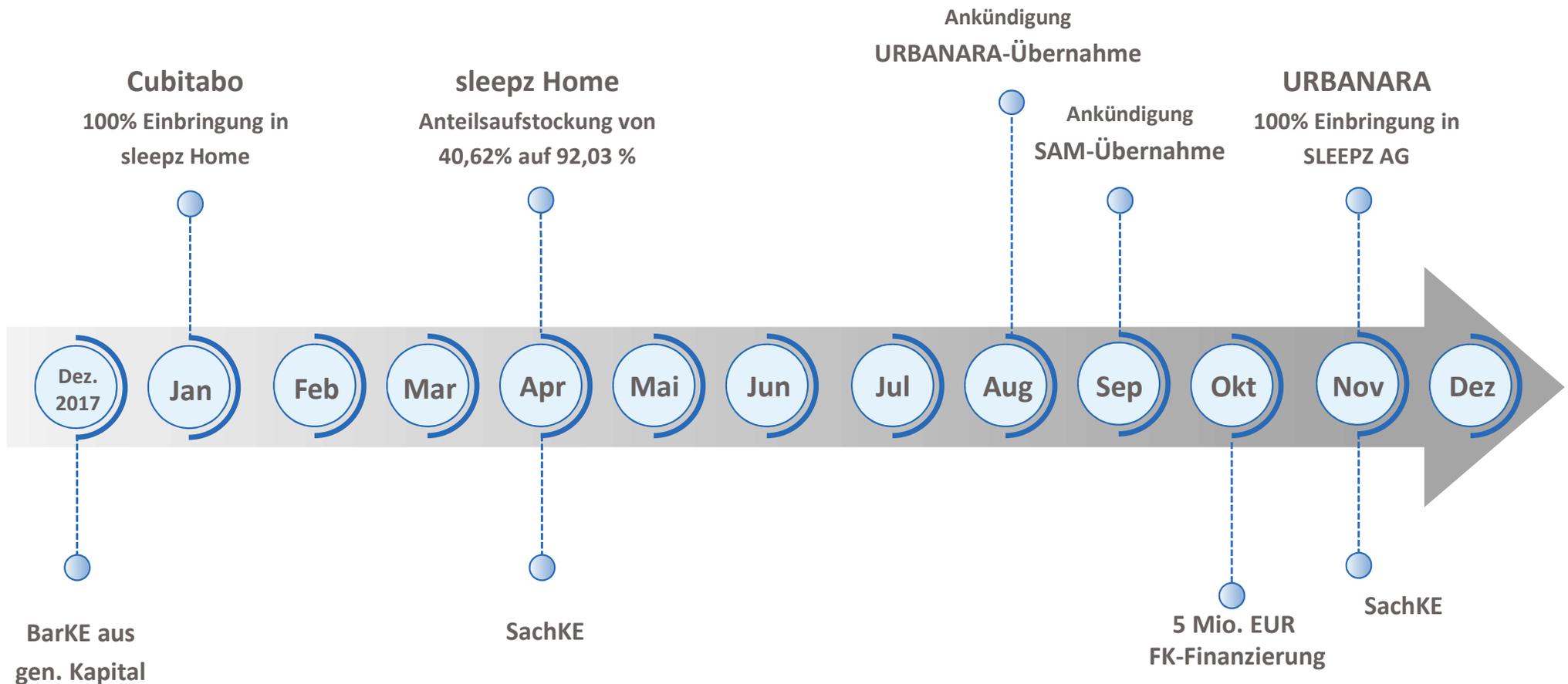
Konsolidierungsentwicklung im Markt eröffnet uns Zugang zu **attraktiven Targets**, die den Anschluss an unabhängige, größere Player suchen.



KOMPETENZ & ERFAHRUNG

Markt- und bereichsspezifische **Erfahrung im Management-Team**, die in der gesamten Gruppe zum Einsatz kommt.

In 2018 haben wir uns auf die Akquisition neuer Targets und den Aufbau des Teams fokussiert.



Marktsegment

- Konzentration auf Schlafen mit Schwerpunkt Matratzen
- Hoher Sortimentsanteil in wettbewerbsintensiven Sortimentskategorien
- Hoher Herstellermarken-Anteil

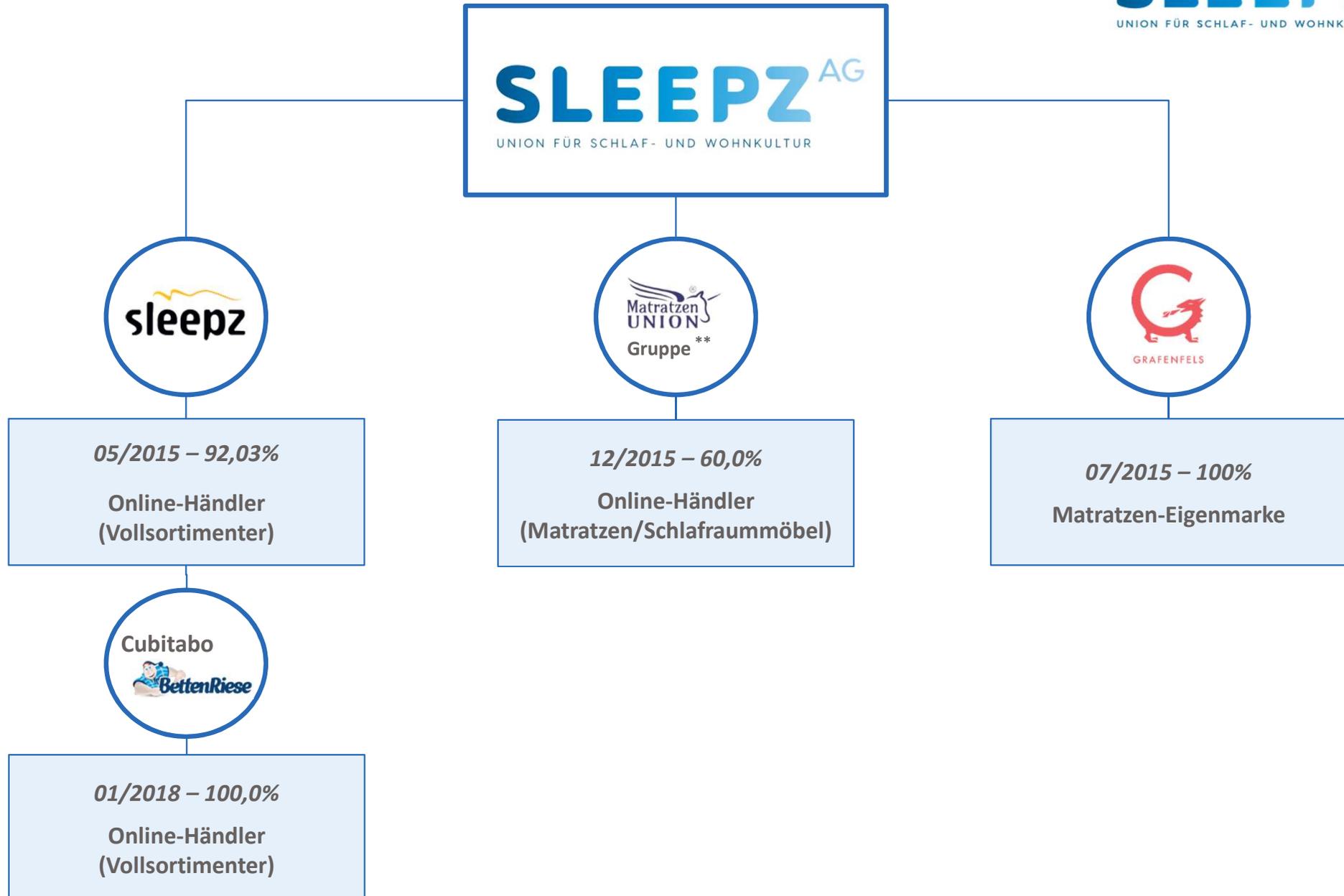
Struktur

- Dezentrale Strukturen und dadurch Doppelfunktionen in der Gruppe
- Zentrales Management zur Steuerung der Units nicht ausreichend aufgebaut

Systeme

- Keine einheitlichen Systemlandschaften
- Keine einheitlichen Prozesse
- Kapazitäten auf hohe Anzahl an Webshops verteilt

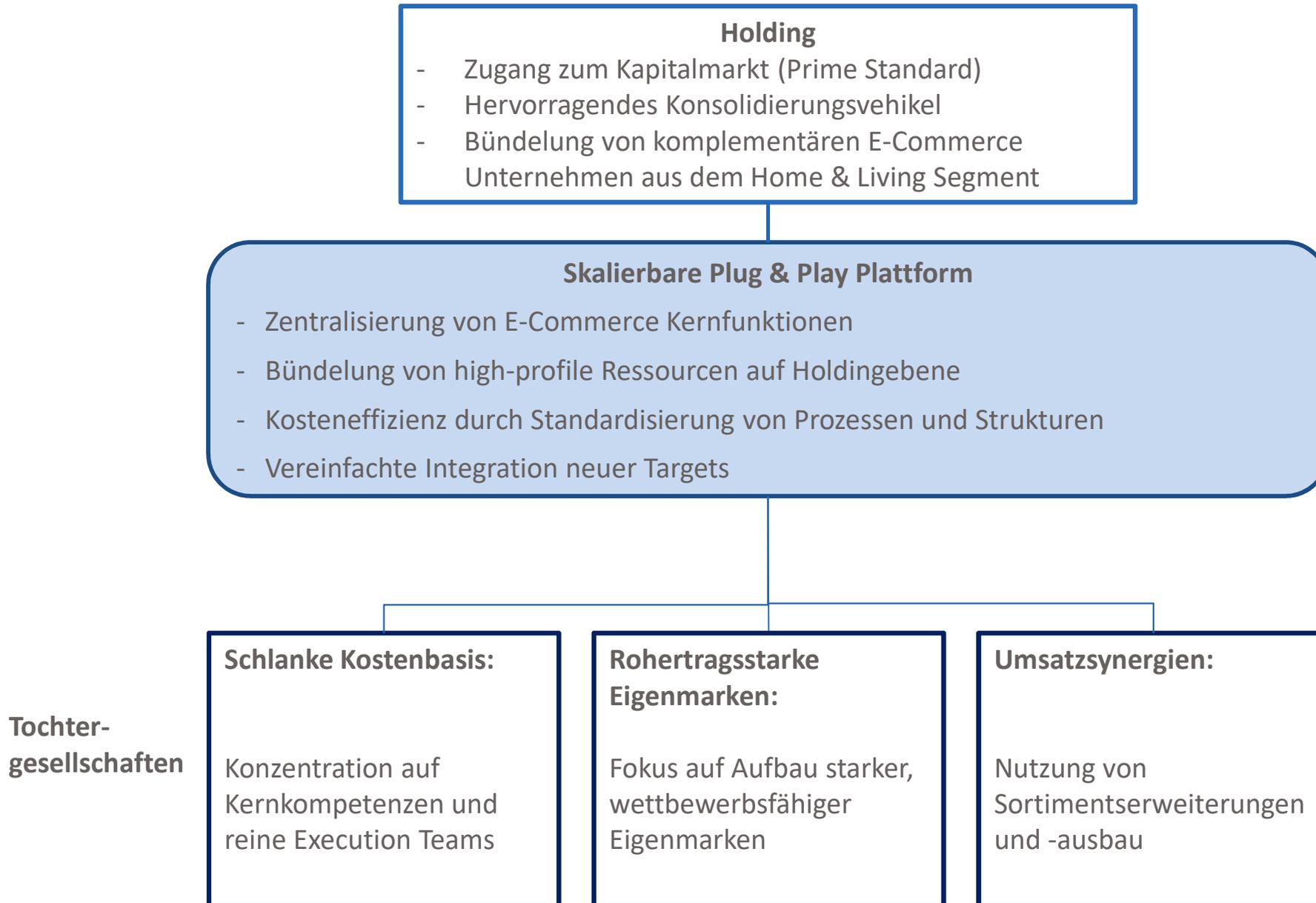
Die alte SLEEPZ Gruppe: Dezentral geführte Units



* Arbeitnehmer per 30.06.2018

** Zur Matratzen Union Gruppe gehören neben der gleichnamigen GmbH auch die Markenschlaf GmbH, Ecom Union GmbH und Denkvertrieb GmbH

Die neue SLEEPZ Gruppe: Skalierbare Plattformstruktur



Die neue SLEEPZ Gruppe: Skalierbare Plattformstruktur



Sleepz Management Team

Neues Senior Management Team mit relevanter Erfahrung in allen Bereichen



ALEXANDER VON TSCHIRNHAUS
Vorstand SLEEPZ AG
*Gründer + GF Cubitabo, GF sleepz Home
Deloitte & Touche*



CHRISTIAN SALZA
GF URBANARA
*Colgate-Palmolive,
Chief Merchandising Officer Home24*



MARTIN JUNGERMANN
Gründer + GF Matratzen Union Gruppe
Spezialist Matratzen + Fullfillment



CHRISTOF KUNZE
Kfm. Leitung
*Spezialist Finance/Controlling/Recht
Ernst & Young, Arthur Andersen, Gazprom*



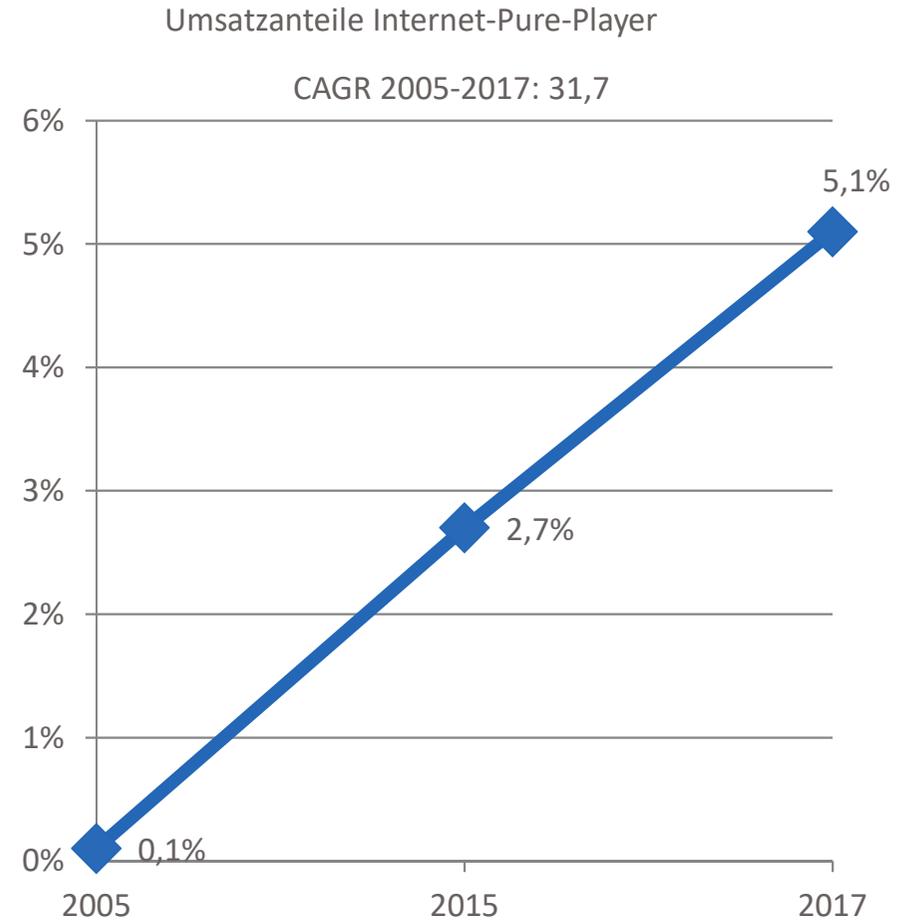
SARAH STOTT
Leitung Marketing
Bertelsmann, Rakuten, Rocket Internet



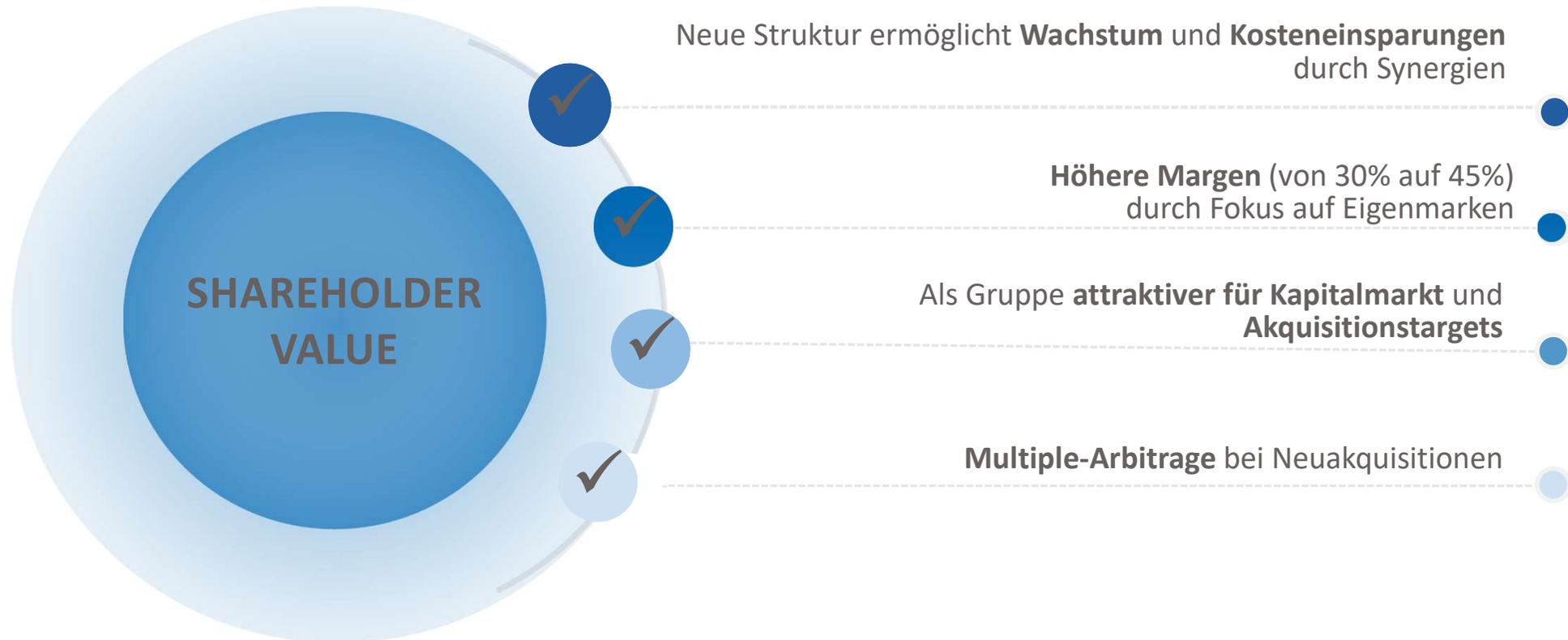
DR. ROBERT WAGNER
Leitung Operations
Director Operations Home24

Marktentwicklung in D*

Signifikantes Wachstum im Online-Bereich gegenüber einer stagnierenden Gesamtentwicklung im Home & Interior Segment



* KPMG: „Auf Zukunft eingerichtet – Studie zur Zukunft des Möbelmarktes in Deutschland“ (2018)



- 1 Abschluss URBANARA und SAM Übernahme
- 2 Aufsetzen der Zentralfunktionen
- 3 Vereinheitlichung der Prozesse und Systeme
- 4 Erste Synergien und Kosteneinsparungen in Q1
- 5 Ausweitung des profitablen Eigenmarken Sortiments

” Mit unserer skalierbaren Plattform und starken
Eigenmarken bauen wir eine der führenden
E-Commerce-Gruppen für Home & Living in Deutschland. “

Alexander von Tschirnhaus

Vorstand

Sleepz AG

avt@sleepz.com

Christian Salza

CEO

Urbanara GmbH

christian@urbanara.com