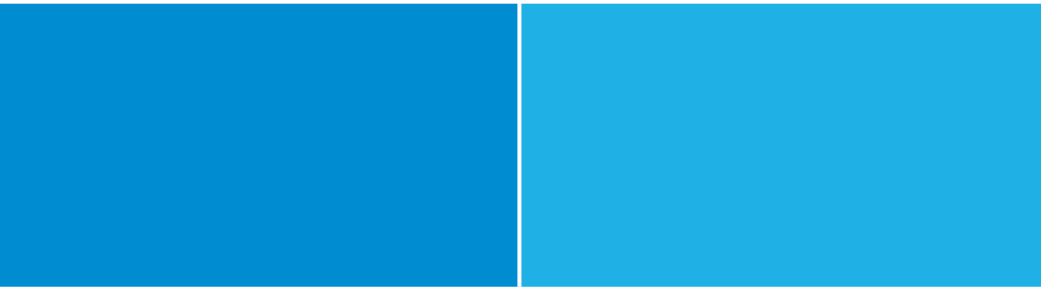




**QUARTALSMITTEILUNG
JANUAR – MÄRZ 2018**



KENNZAHLEN

		Q1/2018	Q1/2017
Umsatzerlöse	<i>in Mio. €</i>	3,0	3,2
Gesamtleistung	<i>in Mio. €</i>	3,0	3,3
Materialaufwand	<i>in Mio. €</i>	-2,0	-2,1
Materialaufwandsquote ¹	<i>in %</i>	67,5	66,2
Rohertag ²	<i>in Mio. €</i>	1,0	1,1
EBITDA ³	<i>in Mio. €</i>	-1,1	-0,4
Ergebnis aus fortzuführenden Bereichen	<i>in Mio. €</i>	-1,1	-0,6
Auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallendes Ergebnis aus fortzuführenden Bereichen	<i>in Mio. €</i>	-0,7	-0,7
Konzernergebnis	<i>in Mio. €</i>	-1,1	-0,8
Ergebnis pro Aktie	<i>in €</i>	-0,07	-0,11
		31.03.2018	31.12.2017
Bilanzsumme	<i>in Mio. €</i>	9,1	8,7
Vorratsvermögen	<i>in Mio. €</i>	2,1	2,1
Eigenkapital	<i>in Mio. €</i>	5,3	5,7
Eigenkapitalquote	<i>in %</i>	57,7	65,3
Mitarbeiter		79	57

¹ Materialaufwand im Verhältnis zum Umsatz

² Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand

³ Ergebnis aus fortzuführenden Bereichen ohne Berücksichtigung von Zinsen, Steuern und Abschreibungen

Zur Erläuterung von finanziellen Leistungskennzahlen verweisen wir auch auf unseren Geschäftsbericht 2017

SLEEPZ AG QUARTALSMITTEILUNG JANUAR – MÄRZ 2018

- » Quartalsumsatz bei 3,0 Mio. € nach 3,2 Mio. €
- » Konzernergebnis -1,1 Mio. € nach -0,8 Mio. €
- » Übernahme der Cubitabo GmbH abgeschlossen

GESCHÄFTSENTWICKLUNG 1. QUARTAL 2018

Das erste Quartal 2018 verlief gegenüber der Vorjahresperiode bei einem leichten Umsatzrückgang von 0,2 Mio. € auf 3,0 Mio. € zurückhaltend.

Bei der sleepz Home GmbH und der Cubitabo GmbH belastete die Integration beider Unternehmen das operative Geschäft: So kam es zu einigen personellen Veränderungen in den Unternehmen, unter anderem übernahm der Gründer und Geschäftsführer der Cubitabo auch die Geschäftsführung der sleepz Home, der bisherige Geschäftsführer schied zum Jahreswechsel aus. Weiterhin wurde die Cubitabo an die Warenwirtschaft der sleepz Home angeschlossen, dieser Prozess konnte im 2. Quartal abgeschlossen werden. Gemeinsam erhöhte sich der Quartalsumsatz leicht auf 1,4 Mio. €. Die Cubitabo wurde per 03.01.2018 zu 100% als Tochtergesellschaft in die sleepz Home eingebracht.

Die Matratzen Union Gruppe hatte im ersten Quartal deutlich mit dem stärkeren Wettbewerb im Matratzenmarkt, vor allem im Bereich der Markenmatratzen, zu kämpfen, volumenstarke Eigenprojekte fehlten im Berichtszeitraum und machten sich umsatzseitig bemerkbar. Dies führte zu einem Umsatzrückgang von knapp 20%, auch das Ergebnis drehte leicht ins Negative.

Die Rohertragsmarge der Gruppe hat sich mit 32,5% (Vorjahr 33,8%) leicht abgeschwächt, im Laufe des Jahres soll sie durch einen höheren Umsatzanteil mit Eigenmarken wieder steigen. Hierzu beitragen sollen nicht nur die Projekte Grafenfels und Matratzenheld, sondern auch weitere Eigenmarkenprodukte unter den Labels forliving und Wolkenwunder.

Das EBITDA fiel mit -1,1 Mio. € schlechter aus als im Vorjahr (-0,4 Mio. €), was vornehmlich auf die Übernahme der Cubitabo-Kostenstruktur zurückzuführen ist. Das Konzernergebnis lag mit -1,1 Mio. € ebenfalls unter dem Ergebnis von Q1/2017 in Höhe -0,8 Mio. €. Das auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallende Ergebnis verbesserte sich, bedingt durch die zwischenzeitlich geringere Beteiligungsquote an der sleepz Home GmbH, leicht von -730 T€ auf -670 T€.

Bank- und Kassenguthaben blieben im Vergleich zum 31.12.2017 mit 0,5 Mio. € konstant. Die Eigenkapitalquote belief sich zum 31.03.2018 auf 57,7% nach 65,3% zum 31.12.2017. Im April hat die SLEEPZ AG Gesellschafterdarlehen über 2,15 Mio. € erhalten, die primär im Zusammenhang mit der Sicherstellung der planerischen Durchfinanzierung der sleepz Home und Cubitabo standen. Anfang Mai wurde die angestrebte Sacheinlage der sleepz Home im Rahmen einer Kapitalerhöhung in die SLEEPZ AG vollzogen. Die SLEEPZ AG hält seitdem 92,03% der Anteile der sleepz Home GmbH. Durch die Sachkapitalerhöhung hat sich das Grundkapital der SLEEPZ AG auf 12,4 Mio. € erhöht.

AUSBLICK

Die Umsatzentwicklung im zweiten Quartal schätzen wir aufgrund der aktuellen Wettbewerbssituation weiterhin zurückhaltend und leicht negativ ein. Die Integration der Cubitabo konnte im Mai überwiegend abgeschlossen werden, nun liegt der Fokus auf der technischen Verbesserung der einzelnen Webshops. Die Eigenmarke Grafenfels ist seit Mai erstmals in ausreichender Stückzahl verfügbar, so dass nun die Vermarktung entsprechend angeschoben wird. Bei Matratzenheld erwarten wir den Start der Verkaufsaktivitäten nun im Juni/Juli 2018.

Unserer festgelegten buy & build Strategie folgend, prüfen wir aktuell weitere Akquisitionen im Bereich home & living. Sollten wir die eine oder andere Prüfung erfolgreich abschließen, kann es in den kommenden Monaten zu weiteren Zukäufen in der Gruppe kommen. Dies alles mit dem Ziel, das Umsatzvolumen nachhaltig auszuweiten und weitere Synergien in der Gruppe zu heben. Die Prospekterstellung für die Zulassung der Aktien u.a. aus der Einbringung der sleepz Home in die SLEEPZ AG ist für den Herbst/Winter 2018 vorgesehen.

Am 19.06.2018 findet unsere ordentliche Hauptversammlung statt. Auf dieser Hauptversammlung wird die Verwaltung vorschlagen, den Aufsichtsrat von drei auf vier Mitglieder aufzustocken. Sollte der Beschluss umgesetzt und ins Handelsregister der Gesellschaft eingetragen werden, soll - sofern die Hauptversammlung dem Wahlvorschlag des Aufsichtsrats folgt - Dr. Marc Mogalle als viertes Mitglied in den Aufsichtsrat eintreten.

Berlin, im Mai 2018

Oliver Borrmann
Vorstand

Dieses Dokument ist eine Quartalsmitteilung gemäß § 53 der Börsenordnung für die Frankfurter Wertpapierbörse.

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG VOM**01.01.2018 BIS ZUM 31.03.2018**

	1.1.-31.03. 2018	1.1.-31.03. 2017
	€	T€
UMSATZERLÖSE	3.002.137,06	3.210
SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE		
Sonstige betriebliche Erträge	3.465,04	14
Beratungs- und Provisionserlöse	4.500,00	99
MATERIALAUFWAND		
Wareneinsatz und bezogene Leistungen	-2.026.275,63	-2.124
PERSONALAUFWAND		
Löhne und Gehälter	-549.239,43	-474
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	-113.894,88	-84
ABSCHREIBUNGEN		
auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-48.531,13	-65
SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN	-1.394.104,67	-1.034
BETRIEBSERGEBNIS	-1.121.943,64	-458
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	66,30	4
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-13.321,01	-99
Steuern vom Einkommen und Ertrag	8.960,70	-43
ERGEBNIS AUS FORTZUFÜHRENDEN GESCHÄFTSBEREICHEN	-1.126.237,65	-597
Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0,00	-189
KONZERNJAHRESERGEBNIS	-1.126.237,65	-786
Ergebnisanteile nicht beherrschender Gesellschafter	456.056,09	56
auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallender Periodenbetrag	-670.181,56	-730
Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden Bereichen	-0,07	-0,08
Ergebnis je Aktie aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	0,00	-0,03
Ergebnis je Aktie	-0,07	-0,11
KONZERNJAHRESERGEBNIS	-1.126.237,65	-786
sonstiges Gesamtergebnis	0,00	0
KONZERNGESAMTERGEBNIS	-1.126.237,65	-786

ÜBER DIE SLEEPZ AG

Die SLEEPZ AG ist eine auf den Bereich Schlafwelten fokussierte E-Commerce Unternehmensgruppe. Ihre Tochtergesellschaften sleepz Home GmbH, Matratzen Union GmbH, Ecom Union GmbH und Markenschlaf GmbH vertreiben Produkte wie Schlafraummöbel, Betten, Lattenroste, Matratzen, Bettwaren und Accessoires über 13 eigene Online-Shops (u.a. www.perfekt-schlafen.de, www.matratzenunion.de, www.schlafhandel.de, www.schoene-traeume.de, www.onletto.de, www.matratzendiscount.de oder www.bettenriese.de) sowie über Online-Marktplätze und Shopping Clubs.

Unter der Marke „buddy“ (www.buddysleep.de) vertreibt die sleepz Home GmbH hauptsächlich ihre gleichnamige One-fits- All-Matratze.

Die Grafenfels Manufaktur GmbH (www.grafenfels.de) hat unter der Marke „Grafenfels“ eine eigene Matratzen-Kollektion entwickelt.

Weiterhin verfügt die Gruppe über Showrooms in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Wolfhagen und Zürich.

KONTAKT

SLEEPZ AG
Schlüterstraße 38
10629 Berlin

tel. +49 (30) 20 30 5-0
fax. +49 (30) 20 30 5-555

welcome@sleepz.com
www.sleepz.com